

2. Při posuzování podmínek na trhu je dobré se zamyslet nad několika zásadními otázkami, týkajícími se tržního prostředí:

Patří moje služba (produkt, sortiment) v oblasti, kde ji chci nabízet, k nedostatkovým, nebo se konkurence vyskytuje?

Kdo bude kupovat můj výrobek, službu?

Proč ji bude kupovat právě u mne a ne u případné konkurence?

Čím se chci prosadit a obstát na trhu právě já – kvalitou, cenou, možností většího výběru, reklamou..?

Jak dopravím své zboží k potencionálnímu zákazníkovi?

Jaké jsou mé možnosti týkající se případného rozšíření sortimentní nabídky, kombinace několika druhů podnikání, v případě, že by se mi nedařilo na trhu uspět jen s jedním produktem?

Stačil bych na tuto situaci sám, nebo bych byl nucen přijmout dalšího pracovníka?

3. Celkový obraz nám pomůže dotvořit podnikatelský záměr

Podnikatelský záměr nám říká, čeho chceme dosáhnout, jakým postupem toho chceme dosáhnout, co potřebujeme k tomu, abychom toho dosáhli...

Doporučený obsah podnikatelského záměru

Obecné informace: *místo podnikání* (adresa provozovny), *předmět podnikání* (název živnosti)

Osobnostní předpoklady: *kvalifikační* (dosavadní vzdělání, zkoušky, certifikáty, semináře), *zkušenostní* (dosavadní praxe), *osobnostní* (komunikační schopnosti, prodejní dovednosti...)

Charakteristika poskytovaných služeb: popsat, čím se hodláme zabývat, zdůraznit silné stránky ve srovnání se stávajícími dostupnými službami nebo výrobky na trhu

Kalkulace výrobků a služeb: náklady x tržby

Věcné předpoklady: výčet majetku, který budeme potřebovat k podnikání

Slabé a silné stránky: určit si všechny pozitiva, která hovoří ve prospěch našeho záměru, pokud existují i negativa, uvést možnost jejich minimalizace

Dodavatelé: charakteristika dodavatelů, jejichž výrobky nebo služby budeme nakupovat, výhody našich dodavatelů

Trh: z popisu by mělo být jasné, jestli bude o Vaši produkci zájem, charakteristika odbytu, zákazníků, konkurence

Rozvoj firmy: výhled do budoucna, Vaše záměry a cíle

Finanční plán: přesný číselný výčet financování našeho podnikání